

SALES KIT | CLIENT EDITION

LINE OA / Chatbot

ตอบคำถามจากข้อมูลที่อนุมัติ เก็บ Lead อย่างเป็นระบบ และต่อยอด Automation ได้

จุดเริ่มต้นสำหรับ SME เลือกเริ่มจาก LINE OA Starter, FAQ & Lead Chatbot หรือ Retail Campaign แล้วขยายเฉพาะส่วนที่สร้างผลลัพธ์จริง



ตัวอย่าง Advanced Rich Menu: บริการ • ขอใบเสนอราคา • ติดต่อเจ้าหน้าที่ • วิธีใช้งาน

รูปแบบบริการ	Build-and-handoff / ใช้งานถาวรแบบ non-exclusive
กรอบค่าบริการ	LINE OA / Chatbot 1,500–7,900+ บาท; ยืนยันหลังประเมิน Scope

เลือก Package ให้ตรงเป้าหมาย

เราเริ่มจากปัญหาธุรกิจและข้อมูลพร้อมใช้งาน ไม่บังคับให้ลูกค้าซื้อระบบเต็มรูปแบบตั้งแต่วันแรก

Package	เหมาะกับ	สิ่งที่ได้	ราคา
LINE OA Starter	เริ่มต้นลดคำถามซ้ำ โดยยังไม่เชื่อมระบบภายนอก	ตั้งค่า OA, ข้อความต้อนรับ/ตอบอัตโนมัติ, Basic Rich Menu และคู่มือ	ประเมินหลัง Intake
FAQ & Lead Chatbot	มี FAQ จำนวนมาก ต้องการข้อมูลกลาง เก็บ Lead หรือส่งต่อทีมขาย	Messaging API, Knowledge Sheet, Intent, Safe fallback, Preview/UAT; Lead Capture เลือกเพิ่มได้	ประเมินตาม FAQ, Integration และ UAT
Retail Campaign	ต้องการพาคนไปหน้าร้าน ร้านออนไลน์ หรือ Social campaign	Rich Menu 3 CTA; Campaign message/Artwork ระบุแยกใน SOW	ประเมินตาม Message type และ Creative scope

กรอบราคา 1,500–7,900+ บาทเป็นช่วงวางแผนของบริการ LINE OA / Chatbot เท่านั้น ราคาจริงขึ้นกับจำนวน FAQ, Integration, Lead flow, Rich Menu, Migration, UAT และ Support ที่ระบุในใบเสนอราคา

คำแนะนำ หากมี LINE OA แต่ยังไม่ FAQ/Database และมีเว็บไซต์ สามารถเริ่ม Discovery ได้ โดย TeabHai ช่วยทำ Draft FAQ จากหน้าท่อนุญาต และลูกค้าต้องอนุมัติก่อน Bot ใช้งานจริง

Package 1 — LINE OA Starter

เหมาะกับร้านที่ต้องการจัดระเบียบ LINE OA และลดคำถามซ้ำ โดยยังไม่ต้องใช้ Messaging API หรือฐานข้อมูล

- ตั้งค่าข้อความต้อนรับ, Auto Reply และ Basic Rich Menu หน้าเดียวตามข้อมูลท่อนุมัติ
- ใช้ความสามารถ Native ของ LINE OA พร้อมคู่มือแก้ข้อความและรายการตรวจรับ
- ไม่รวม Messaging API, Database, AI, Lead Capture และ Automation

Package 2 — FAQ & Lead Chatbot

เหมาะกับธุรกิจที่มีคำถามซ้ำจำนวนมาก ต้องการข้อมูลกลาง และต้องการเก็บ Lead หรือส่งต่อทีมขายอย่างเป็นระบบ

- LINE Messaging API, Webhook, Queue, Google Sheets FAQ และ Safe fallback
- Human Conversation Layer สำหรับทักทาย ขอบคุณ และขอช่องทางติดต่ออย่างเป็นธรรมชาติ
- Preview/UAT, Privacy-safe log, Retry, Rollback baseline และเอกสารส่งมอบ
- Lead Capture และ Advanced Rich Menu เลือกเพิ่มตาม Field, Consent, Owner, SLA และ Retention ที่ตกลง

Solution Pattern ที่พร้อมนำไปใช้

Chatbot & Lead

เหมาะกับ: ธุรกิจบริการ ร้านค้าที่มี FAQ ซ้ำ และทีมขายที่ต้องการลด Lead ตกหล่น

สิ่งที่รวมตาม Scope

- ตอบจาก Standard Intent, FAQ ที่อนุมัติ และเว็บไซต์ที่ Allowlist ไว้
- Safe fallback เมื่อข้อมูลไม่พอ โดยไม่แต่งราคา วันที่ สถานที่ สต็อก หรือนโยบาย
- Lead Capture แบบถามเฉพาะข้อมูลที่ขาด ขอ Consent และยืนยันก่อนบันทึก (เมื่ออยู่ใน Scope)
- Rich Menu เชื่อมค้นหา, ขอใบเสนอราคา, ติดต่อเจ้าหน้าที่ และวิธีใช้งาน

ไม่รวมโดยอัตโนมัติ

- ราคา/สต็อก/สถานะคำสั่งซื้อแบบ Live หากไม่มี API ที่อนุมัติ
- Cart, Checkout, Payment, Order write-back, CRM integration และ Admin Dashboard
- Generative AI และการเก็บประวัติแชตทั้งหมด เว้นแต่เสนอราคาแยก

Retail Campaign

เหมาะกับ: ร้านค้าปลีก แปรณต์สินค้า ร้านอาหาร หรือธุรกิจที่เปลี่ยน Campaign ตามช่วงเวลา

สิ่งที่รวมตาม Scope

- Rich Menu คงที่ 3 CTA เช่น ที่ตั้งร้าน, Online Store และติดตามเรา
- Campaign message แบบ Broadcast/Flex/Image/Imagemap ระบุชนิดงานแยกใน SOW
- Link validation, Mobile UAT และ Version/Expiry checklist สำหรับราคา โปรโมชั่น และวันที่

ไม่รวมโดยอัตโนมัติ

- การผลิต Key visual, ถ่ายภาพ, ชื้อ Media หรือเขียน Copy หลายชุด
- การ Broadcast จริง, Audience segmentation และค่า Message quota เว้นแต่ระบุ
- Coupon, Loyalty, E-commerce tracking และ Marketing automation

สิ่งที่ลูกค้าต้องเตรียม

เพื่อประเมินราคาและเริ่มงานได้เร็ว ลูกค้าควรแต่งตั้ง Owner และเตรียมข้อมูลต่อไปนี้

- LINE OA ที่บริษัทเป็นเจ้าของ พร้อม Basic ID และผู้มีสิทธิ์ Admin
- ผู้ตัดสินใจ, ผู้อนุมัติคำตอบ, ผู้อนุมัติ Go-live และผู้รับผิดชอบ Incident
- Use case ที่ให้ Bot ทำ รายการที่ห้าม Bot ทำ เวลาทำการ และวิธีส่งต่อเจ้าหน้าที่
- FAQ ที่อนุมัติ หรือเว็บไซต์/เอกสารที่อนุญาตให้ใช้ทำ Draft FAQ
- ตัวอย่างคำถามจริงที่ลบข้อมูลส่วนบุคคลแล้ว และ Owner ที่อัปเดตข้อมูลหลัง Go-live
- Logo, สีแบรนด์, CTA, URL และผู้อนุมัติ Rich Menu
- กรณีเก็บ Lead: Field, Consent, Lead owner, SLA, Notification, Retention และผู้มีสิทธิ์เข้าถึง
- บัญชีและผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายของ Hosting, Database, Google Cloud/Sheet และบริการภายนอกตาม Scope

ความปลอดภัย ห้ามส่ง Password, API Key, Token, Private Key หรือ Database URL ผ่าน Intake, Email หรือแชตทั่วไป ให้ส่งผ่าน Secret Store/Password Manager ที่ตกลงกันเท่านั้น

สิ่งที่ TeabHai เตรียมและส่งมอบ

- Requirement workshop, Scope, Assumption, Out of Scope และ Acceptance Criteria
- Client Profile และ Architecture ที่แยก Resource จากลูกค้ารายอื่น
- Webhook security, Queue/Retry, Privacy-safe audit, Test evidence และ Rollback baseline
- Knowledge Sheet schema และ Draft FAQ จาก Source ที่ลูกค้าอนุญาต
- Rich Menu/Action mapping, Preview deployment และ Mobile UAT ตาม Package
- Private repository/source code, Runbook, Known limitations และ Handoff document ตามสิทธิ์ใน SOW

Timeline การดำเนินงาน

ประมาณการเบื้องต้น งานมาตรฐานมักใช้ประมาณ 2-4 สัปดาห์หลังข้อมูล สิทธิ์ และผู้อนุมัติพร้อม
ระยะเวลาจริงยืนยันใน SOW และเลื่อนตามวันที่ลูกค้าส่งข้อมูล/อนุมัติ

	ขั้นตอน	ผลลัพธ์	กรอบเวลา
1	Discovery & Scope	เป้าหมาย, Use case, Owner, Source of Truth, Out of scope	1-2 วันทำการ
2	Content & Approval	Draft FAQ/CTA/ข้อความจากข้อมูลที่ลูกค้าอนุญาต	2-5 วันทำการ
3	Setup & Build	แยก Resource, ตั้งค่า Bot/Rich Menu/Integration ตาม Scope	3-7 วันทำการ
4	Preview & UAT	ทดสอบคำถามจริง, Mobile UAT, แก้ไขตามรอบที่ตกลง	2-5 วันทำการ
5	Go-live	ตรวจ Health, Smoke test และเปิด Webhook ตาม Cutover plan	ประมาณ 1 วันทำการ
6	Handoff	Source, คู่มือ, Known limitations, Rollback และถอนสิทธิ์	ตาม SOW

กรอบวันทำการข้างต้นเป็นตัวอย่างสำหรับวางแผน ไม่ใช่ SLA และไม่รวมเวลารอข้อมูล การอนุมัติจากลูกค้า การตรวจสอบของผู้ให้บริการ หรือ Change Request นอก Scope

เงื่อนไขเริ่มต้น Timeline

- Requirement และ Package ได้รับการยืนยัน
- FAQ/Source of Truth, Brand asset และ CTA ที่จำเป็นครบ
- บัญชีและสิทธิ์ระบบพร้อมใน Environment ที่อนุญาต
- มีผู้อนุมัติคำตอบ, UAT, Go-live และ Rollback owner

Minimum Acceptance ก่อน Go-live

- Webhook Verify ผ่าน และ Signature ผิดถูกปฏิเสธ
- FAQ Active ตอบตรง Source; Draft/Disabled ไม่ถูกใช้
- Unknown question ใช้ Fallback ที่อนุมัติและไม่แต่งข้อเท็จจริง
- Rich Menu ทุกปุ่มตรง Action และผ่าน Mobile UAT
- Lead flow (ถ้ามี) ขอ Consent, ยืนยันก่อนบันทึก และไม่สร้างซ้ำ
- ลูกค้าอนุมัติ FAQ, Design, Privacy, Handoff และ Go-live เป็นลายลักษณ์อักษร

ขอบเขตซื้อขายและความเป็นเจ้าของ

คำเริ่มต้น ซื้อขายหมายถึงสิทธิ์ใช้งานระบบที่ส่งมอบสำหรับบริษัท/แบรนด์และโครงการที่ระบุแบบถาวรและ non-exclusive ไม่ได้หมายถึงไม่มีค่าแพลตฟอร์มตลอดไป หรือโอน Framework ของ TeabHai ทั้งหมด

ลูกค้าเป็นเจ้าของ	LINE OA/Channel, Hosting, Database, Google Cloud/Sheet, Domain, ข้อมูล, Artwork, URL และ Configuration เฉพาะลูกค้า
TeabHai ส่งมอบ	Source code/configuration, Test evidence, Runbook, Rollback และ Handoff ตามรายการใน SOW
TeabHai ยังคงสิทธิ์	Reusable framework, Template, Component และ Know-how ที่ใช้ซ้ำได้
Exclusive IP transfer	ทำได้เมื่อทรัพย์สินที่โอน เงื่อนไข Third-party license และราคาเป็นรายการแยก
ค่าใช้จ่ายต่อเนื่อง	LINE package, Hosting, Database, Domain, API, Message quota, Maintenance และบริการภายนอกไม่รวม เว้นแต่ใบเสนอราคาระบุ
หลังส่งมอบ	ถอนสิทธิ์ผู้พัฒนาและหมุน Credential ตามแผน; งานหลัง Warranty เป็น Maintenance หรือ Change Request

Resource Production

Production ใช้บัญชีและ Resource ของลูกค้าเอง หรือระบุต้นทุน/ผู้ดูแลให้ชัดใน SOW ทุกโครงการแยก Credential และข้อมูลจากลูกค้ารายอื่น

Add-on ที่เลือกเพิ่มได้

Add-on ทุกตัวประเมินราคาและ Timeline แยกตามความเสี่ยง ปริมาณข้อมูล ระบบที่เชื่อมต่อ และ SLA

- **Advanced Rich Menu:** หลาย Tab/Postback, Version, Rollback และ Click/Intent metadata
- **Lead Capture:** Field, Validation, Consent, Confirmation, Storage, Notification, Owner, SLA และ Retention
- **Retail Campaign Message:** Broadcast/Flex/Image/Imagemap พร้อม Link, Mobile UAT และ Expiry checklist
- **Business Automation:** เชื่อม LINE → Google Sheets, Form, Email, API, Notification หรือ Report
- **Live Data/API:** ราคา, สต็อก, Order, Tracking หรือข้อมูลปัจจุบันจาก API ที่ลูกค้าอนุมัติ
- **Generative AI:** Model account, Approved knowledge, Privacy rule, Evaluation, Monitoring และ Kill switch
- **Per-user Rich Menu:** เมนูตามกลุ่มผู้ใช้ เมื่อมี Business rule, Privacy และ Rollback ที่ชัดเจน
- **Maintenance & Enhancement:** Monitoring, Incident support, อัปเดต FAQ/Integration และ Change Request ตามรอบ
- **Exclusive IP Transfer:** โอนทรัพย์สินทางปัญญาที่ระบุโดยเฉพาะ พร้อมเงื่อนไขและราคาแยก

เริ่มงานอย่างไร

1. **ส่งข้อมูลเบื้องต้น** — เป้าหมาย, LINE OA, เว็บไซต์/FAQ, CTA, Timeline และผู้อนุมัติ
2. **ทำ Discovery** — คัดเลือก Package, Source of Truth, Handoff และข้อมูลที่ห้าม Bot ตอบ
3. **รับ Scope & Quotation** — ยืนยัน Deliverables, Out of Scope, ราคา, Timeline, Ownership และรอบแก้ไข
4. **เริ่ม Preview/UAT** — สร้างใน Environment แยก ทดสอบก่อน Production และมี Rollback plan

พร้อมประเมินงาน ส่ง LINE OA Basic ID, เว็บไซต์/FAQ ที่อนุญาต, เป้าหมาย Bot และวันที่ต้องการใช้งานผ่านช่องทางที่ได้รับเอกสารนี้ หรือดูข้อมูลเพิ่มเติมที่ <https://teabhai.com>

เอกสารฉบับนี้เป็นข้อมูลบริการเบื้องต้น ไม่ใช่ใบเสนอราคาหรือสัญญา ขอบเขต ราคา ระยะเวลา สิทธิ์ และค่าใช้จ่ายแพลตฟอร์มมีผลเมื่อระบุใน Quotation/SOW ที่ทั้งสองฝ่ายยืนยันแล้ว